



1.ÖNSÖZ.....	3
2.ÇALIŞMA ÖZETİ.....	4
3. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI	5
3.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ	5
3.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ	5
3.1.2. PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ	5
3.1.3. TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR	6
3.1.4. REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ	6
3.2. PAZARLAMA PLANI	7
3.2.1. HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ	7
3.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ	7
3.2.3. HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ VE SATIŞ FİYATLARI.....	8
3.2.4. DAĞITIM KANALLARI	9
3.2.5. PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....	9
3.2.6. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER	9
4. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI	9
4.1. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI.....	9
4.2. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI.....	11
5. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI.....	13
5.1. PERSONEL YÖNETİMİ	13
5.1. ORGANİZASYON ŞEMASI.....	13
6. ÜRETİM PLANLAMASI	14
6.1. YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ	14
6.2. KAPASİTE KULLANIM ORANI	14
6.3. BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI.....	14
6.4. İŞ AKIŞ ŞEMASI.....	15
6.5. TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ.....	16
6.6.MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ	17
7. FİNANSAL ANALİZLER	18
7.1. SABİT YATIRIM TUTARI	18
7.2. İŞLETME SERMAYESİ	19
7.3. TOPLAM YATIRIM İHTİYACI.....	20
7.4. FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI	21
7.5. GELİR-GİDER HESABI.....	22
7.6. NAKİT AKIM HESABI.....	23



7.7. KARLILIK HESABI	24
8. EKONOMİK ANALİZLER	25
8.1. NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ	25
8.2. AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU.....	25
8.3. BİLANÇO	26
8.4. FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ	28
8.4.1. FİZİBİLİTE SONUÇLARI.....	29
8.4.2. ORAN ANALİZİ SONUÇLARI.....	30
8.4.2.1. LİKİDİTE ANALİZİ (CARİ ORAN, DÖNEN VARLIKLARIN ETKİNLİĞİ)	30
8.4.2.2. FİNANSAL YAPI ANALİZİ	30
8.4.2.3 FAALİYET ANALİZİ.....	30
8.4.2.4 KARLILIK ANALİZİ.....	30
9. VARSAYIMLAR	30
10. TEŞVİK SİSTEMİNİN ARTVİN'E GETİRDİĞİ AVANTAJLAR	30
10.1 YATIRIM YERİ TAHSİSİ.....	30
10.2 VERGİ İNDİRİMİ	31
10.3. GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI.....	32
10.3.1. GÜMRÜK VERGİ MUAFİYETİ	32
10.3.2. KDV İSTİSNASI.....	32
10.4. SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ.....	32



KURTUL ÖZEL
Artvin Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Dünyada iletişim, ulaşım, üretim, teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarında yaşanan gelişmeler, ulusal ve uluslararası ekonomik gelişmelere büyük ivme kazandırmış, buda beraberinde küreselleşmeyi getirmiştir. Birçok yerde kullanılan deyimle dünyamız, 'küresel bir köy' konumuna gelmiştir. Bu durum ülke ekonomilerini, uluslararası arenada büyük bir yarış içine sokmuştur.

Daha kaliteli, katma değeri yüksek ve dünya pazarında kabul gören ürünler üretmek, günümüz dünyasında artık zorunlu hale gelmiştir. Üretimde standardı yüksek ürünleri üretilip, en uygun maliyetle pazara ulaştırılan ülkeler ve bölgeler, bu yarışta başarılı olmaktadır.

Dünya genelinde globalizm olarak adlandırılan bu durum, ülkelerin kendi içlerindeki bölgesel durumlarını da etkilemiştir. Ülkemizde yarışı dengelemeyi ve daha bilinçli bir ekonomik büyümeyi sürdürülebilir kılmak için, Bölgesel Kalkınma Ajansları kurulmuştur.

Hazırlanan bu fizibilite çalışması, Artvin'in de içinde olduğu TR 90 Bölgesine hizmet veren, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın desteği ile hazırlanan bir rehber yayındır. Artvin Yatırım Rehberi olarak adlandırdığımız ve projelendirdiğimiz çalışma, on iş kolunda yatırımcı için fizibilite amaçlıdır.

Fizibilite diğeri bir deyimle "yapılabilirlik" çalışması, bir iş veya yatırım fikrinin yapılıp yapılmayacağı hakkında karar vermek için hazırlanan analizler bütünüdür. İşte bu rehber kitap, ortaya koyulan on iş kolunda yapılabilecek çalışmaların, gerçekleştirilebilmesine yönelik cevapları içinde barındırmaktadır.

Bu çalışma ile öncelikli amacımız, yatırımcılarımıza ve girişimcilerimize, doğru- sürdürülebilir yatırımlar için yararlanabilecekleri ve karar verebilecekleri bir rehber yayın ortaya koymaktı. Bunu sağladığımızı inanıyoruz.

Bir bölgenin gelişmişlik düzeyinden bahsederken kullanılan ölçütlerden biri de o bölgede gerçekleştirilen yatırımlardır. Ortaya koyduğumuz bu tür çalışmalarla nihai amacımız; Artvin'in sosyo-ekonomik gelişmişliği ve yatırımları ile bölgesinde, her zaman bir adım önde olmasını sağlamaktır.

Daha önce yapılamamış bu önemli çalışmanın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor; Artvin Yatırım Rehberi'nin tüm yatırımcı ve girişimcilerimize hayırlı olması dileğiyle, bölgemize ve ilimize faydalı olmasını temenni ediyorum.



2.ÇALIŞMA ÖZETİ

2.1. YATIRIM KONUSU: Tıbbi ve aromatik bitkilerden uçucu yağ üretimi

2.2. ÜRETİLECEK ÜRÜN/HİZMET: Uçucu yağ

2.3. YATIRIM YERİ: Artvin merkez veya ilçeleri

2.4. TESİS KAPASİTESİ : 18.000 ton/yıl

2.5. TOPLAM YATIRIM TUTARI: TL.388.538.-

2.6. YATIRIM SÜRESİ : 4 ay

2.7. KAPASİTE KULLANIM ORANI: %52

2.8. İSTİHDAM KAPASİTESİ : 7 kişi

2.9. YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞ SÜRESİ: 157 gün

2.10. SERMAYENİN KARLILIĞI: 2,26

2.11. NET BUGÜNKÜ DEĞER: TL.4.024.358.-

2.12. NACE KODU : 20.53



3. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI

3.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ

3.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ

Ülkemizde var olan bitki sayısı yaklaşık 10.000 adet, Avrupa'nın tamamında 12.000 adettir. Avrupa'nın endemik (yeryüzünün yalnızca belirli bölgelerinde yayılış gösteren, yaşam alanı belirli bir bölge ile sınırlı canlı türleri) bitki sayısı 2.750 adet iken bu sayı ülkemizde 3.300 adettir.

Ülkemizde değişik amaçlarla kullanılan bitkilerin çok azı Avrupa farmakopelerinde kayıtlıdır. Oysa Türkiye'de tıbbi amaçla tüketilen bitki sayısı çok daha fazladır. Bu sayının 1000 civarında olduğu belirtilmektedir. Ülkemizin sahip olduğu biyoçeşitliliğinin en önemli avantajlarından birisi de çok sayıda endemik bitkiye sahip olmasıdır. Bu avantaj doğal olarak küresel tıbbi bitki ürünleri pazarında avantaj sağlayabilir. Ancak ülkemizde doğal olarak yetişme alanı bulan bitkilerin ülke ekonomisine katkısı ülkenin sahip olduğu potansiyelin oldukça gerisindedir. Ülkemiz 2010 itibarıyla yaklaşık 80 milyar dolarlık dünya tıbbi ve aromatik bitki pazarında yalnızca 100 milyon dolarlık bir Pazar payına sahiptir. Dünya pazarının 2017 yılında 107 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Gerçekleştirilen tıbbi ve aromatik bitki ihracatının büyük kısmı işlenmemiş ürünlerden oluştuğu için, farklı sektörlerde ülke ekonomisine yeterince katma değer sağlanamamaktadır.

Herhangi bir bitki doğrudan ilaç sanayinde tüketiliyorsa ilaç bitkisi, koku ve tat maddeleri sanayisinde kullanılıyorsa aromatik bitki, buna karşılık hem ilaç hem de ilgili diğer sanayi kollarında tüketiliyorsa tıbbi ve aromatik bitki olarak kabul edilmektedir.

3.1.2. PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ

Dünyada ve ülkemizde tıbbi ve aromatik bitkilerin başta ilaç sanayi olmak üzere kozmetik, gıda, yem sanayisinde her geçen gün kullanılan çeşit ve miktarı hızla artmaktadır. Tıbbi ve aromatik bitkiler bu sektörlerde ham bitki veya bitkisel ekstrakt, uçucu yağ ve sabit yağ olarak farklı şekillerde kullanılmaktadır.

Uçucu yağlar dünya ticaretinin 120.000 ila 130.000 ton civarında ve 2,5 milyar dolar değerinde olduğu tahmin edilmektedir. Her birinin yıllık üretimi 500 tonun üstünde olan 15 uçucu yağ, dünya üretiminin %90'nı oluşturmaktadır. Gelişmekte olan ülkeler uçucu yağ üretiminde çok büyük potansiyele sahiptirler. Çin, Brezilya, Hindistan, Endonezya, Mısır, Fas ve Türkiye bu alanda önde gelen ülkelerdir.

Gelişmiş ülkeler uçucu yağların başlıca kullanıcılarıdır. AB, ABD, Japonya, İsviçre ve Kanada toplam ithalatın %70'ni yapmaktadırlar. Uçucu yağ pazarları çok tutucu olduğundan yeni üreticilerin bu pazarlara girip bir yer edinebilmeleri için entegre bir pazarlama stratejisi oluşturmaları gerekir. Bu stratejinin temel unsurları, ürün verim ve kalitesinin kararlılığı, düzenli arz ile Pazar gereksinimleri ve fırsatları konusunda gerekli bilgi akışının sağlanmasıdır. Ürün kalitesinin kararlılığını ve verimini garanti altına almak için doğru bitki türünün organize biçimde sistemli tarımı, uygun teknoloji, güvenli hammadde, ürün depolama ve nakliye imkanları ile etkin bir yönetim sisteminin var olması gerekir.



Ülkemizde organik olarak tıbbi ve aromatik bitkilerin yetiştiriciliği ve üretilen ürünlerin değerlendirilmesi konusu fazla gelişmemiş bir alandır. Ülkemizde ilk defa Karaman’da organik sertifikalı tıbbi ve aromatik bitkiler tarımı başlatılmıştır. Ülkemizin değişik yörelerinde yapılan üretim çalışmalarında kurumsal üretim – pazarlama sistemi kurulamadığı için istenilen hedefe ulaşmada sapmalar olmakta, projelerden beklenen faydalar sağlanamamaktadır.

3.1.3. TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR

Uçucu yağlar, aromatik bitkilerden elde edilen özel kokular, genelde oda sıcaklığında sıvı halde olan uçucu maddeler karışımıdır. Esans veya itir olarak da adlandırılırlar.

Kozmetik, Gıda ve İlaç sektörleri, son yıllarda bitkisel özlü sıvı ekstraktlar, toz form ekstraktlar, bitkisel ve esansiyel yağlar şeklinde doğal hammaddeleri tercih etmeye başlamıştır.

Sentetik silikonlar, kıvam arttırıcı, koruyucu gibi kimyasal ürünlerin yerine insan sağlığı açısından güvenli bitkisel ürünler ön plana çıkmaya başlamıştır.

3.1.4. REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ

Türkiye’de bitkisel uçucu yağ üretimi yapan 5 firma vardır. Bu firmaların en büyükleri;

- Semi Eterik Bitkisel Ürünler – Mehmet Gener / Mersin firmasıdır.

Mersin’de bitkisel uçucu yağlar, kekik, biberiye, adaçayı gibi çeşitli aromatik su imalatı yapan firma 1991 yılında kurulmuştur. Bitkisel uçucu yağlarda yıllık 25 ton üretim kapasitesine sahip olan firma yeni yatırımla bitkisel çay üretimine de başlamıştır. Böylece diğer uçucu yağ üreticisi firmalardan ayrılmaktadır. Üretimin %25’ni bitkisel çaylar oluşturmaktadır. Hedefi Avrupa ve Asya pazarına ihracat yapmaktır.

Zor üretilen bitkisel katkı maddeleri, gıda takviyeleri ile kapsüllerin üretiminde kullanılmak üzere kapsül makinesi, parlaticılar, sayma ve paketlenme makinelerinden oluşan yeni yatırımları yaklaşık 150 bin TL civarındadır. Çay makinesi olarak bitki çayları üretimine başlamışlardır. Türkiye genelinde kozmetik sektöründe çalışan büyük firmalara ürün tedarik etmektedirler. Bitkisel uçucu yağların yanı sıra çok çeşitli aromatik sular, kekik, biberiye, mersin, adaçayı, enginar suyu imalatı da yapmaktadırlar. Ürünler, ilaç kozmetik, temizlik ürünlerinin yanı sıra, sucuk, salam, sosis, jambon gibi gıda maddelerinin sterilize edilmesi ve raf ömrünün uzatılmasında da kullanılmaktadır.

Geçen yıllarda Hollanda firmaları ile çalışmışlar, bu firmaların büyükbaş ve küçükbaş hayvanlar için ürettikleri bitkisel ilaçların katkı maddelerini temin etmişlerdir.

Firma yetkilileri, her türlü sertifika ve çalışma izinlerinin bulunduğunu, merdiven altı firmaların yarattığı haksız rekabetten rahatsız olduklarını bildirmişlerdir. Çözüm için ilgili bakanlıklarca



denetlemelerin daha sıkı yapılması gerektiğini, böylece sağlıklı koşullarda üretim yapan firmaların önüne geçilebileceğini ifade etmektedirler.

Tarımsal İklimleme ve Teknolojik Araştırmalar A.Ş. (TİKTA A.Ş.), tıbbi ve aromatik bitkilerden uçucu yağlar üretmektedir. Merkezi Ankara’da olan şirketin Antalya ve Sakarya’da 400 dekarlık üretim alanlarında kültür bitkisi yetiştirilmekte, üretim alanlarının hemen yanı başında kurulan tarla başı distilasyon ünitelerinde oleorezin yapılmaktadır. AR-GE çalışmaları ODTÜ Teknokent’teki 400 m2 alana sahip AR-GE birimlerinde yapılmakta, araştırma çalışmaları TÜBİTAK tarafından da desteklenmektedir. Firmaya ziraat, kimya ve eczacılık fakültelerinden 8 öğretim üyesi danışmanlık yapmaktadır.

Elde edilen oleorezinden istenilen bileşenleri ayırarak pazarda talep edilen ürünleri verebilmektedir. Örneğin nane yağından süperkritik CO2 ekstraksiyonu ile mentol elde edebilmektedirler.

3.2. PAZARLAMA PLANI

3.2.1. HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ

Uçucu yağ üreticileri, yurt dışı pazarlara daha kolay girebilmek için uluslar arası bir koku ve tat şirketi ile anlaşma yaparak tüm ürettiklerini o firmaya satabilirler. Yabancı firma söz konusu uçucu yağı indirimli özel fiyattan satın almak için üretici firmaya hem mali hem de teknolojik açıdan katkıda bulunur.

Üreticilerin çoğu ürünlerini bir komisyoncu veya ihracatçı aracılığı ile satmayı tercih etmektedirler. Yerli aracılar, kalitesi kontrol edilmiş uçucu yağ, dünya çapında koku ve tat firmalarına mal sağlayan uluslar arası komisyonculara teklif ederler.

Uluslar arası aracı firmalar, müşterinin talep ettiği malı çok sayıda ihracatçıdan temin edebilme şansına sahiptirler.

3.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ

Başlıca müşteriler şunlardır:

Gıda sanayi fabrikaları: Uçucu yağları koku verici ve tatlandırıcı olarak kullanmaktadırlar.

İlaç Fabrikaları: İlaç hammaddesi olarak kullanmaktadırlar.

Güzellik ürünleri ve parfüm fabrikaları: Güzellik ürünlerinde koku verici olarak kullanmaktadırlar.

Kimyasal tesisler: Sabun ve oda sprey yapımında kullanmaktadırlar.



3.2.3. HEDEFLenen SATIŞ DÜZEYİ VE SATIŞ FİYATLARI

İşletmenin İlk Yılında Ulaşılması Planlanan Satış Düzeyi (kg)

Ürün/Hizmet	1. Ay	2. Ay	3. Ay	4. Ay	5. Ay	6. Ay	7. Ay	8. Ay	9. Ay	10. Ay	11. Ay	12. Ay	Toplam	Satış fiyatı	Yıllık satış geliri
Anason yağı	0	0	0	0	100	200	300	400	300	0	0	0	1.300	280	364.000
Nane yağı	0	0	200	300	400	200	0	0	0	0	0	0	1.100	290	319.000
Kekik yağı	200	400	500	200	0	0	0	0	0	200	300	400	2.200	540	1.188.000
Fesleğen yağı	0	0	200	300	400	200	0	0	0	0	0	0	1.100	470	517.000
Biberiye yağı	0	0	0	0	100	200	300	400	300	0	0	0	1.300	500	650.000
Kimyon yağı	0	0	0	0	100	200	300	400	300	0	0	0	1.300	220	286.000
Rezene yağı	100	200	300	100	0	0	0	0	0	50	100	150	1.000	370	370.000
Toplam	300	600	1.200	900	1.100	1.000	900	1.200	900	250	400	550	9.300		3.694.000

1. ay Ocak 2015'dir.

Not: Uçucu yağların üretimi ve satışı bitkilerin hasat dönemine göre yapılmaktadır.

3.2.4. DAĞITIM KANALLARI



Ürünler bir komisyoncu veya ihracatçı aracılığı ile satılacaktır. Yerli aracılar, kalitesi kontrol edilmiş uçucu yağ, dünya çapında koku ve tat firmalarına mal sağlayan uluslar arası komisyonculara teklif etmektedirler.

Dolaylı dağıtım yöntemi tercih edilmiştir.

3.2.5. PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ

Ürün kalitesini gösteren örnekler komisyoncu ve ihracatçılara yollanacak, alınan kalite belgelerinin suretleri numunelere eklenecektir. Komisyoncu kesin satış bağlantısını kurduğunda miktar, kalite ve fiyatların belirlendiği sözleşmeler imzalanacaktır.

3.2.6. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER

İşletme Artvin merkez veya ilçelerde, tıbbi ve aromatik bitkilerin doğal olarak bol olduğu bir yerde kurulabilir. İşletme için gerekli alan 150 m²dir. İşletme içinde hijyen kurallarının uygulanması gereklidir.

4. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI

4.1. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI

Günümüzde tıbbi bitkilerin ticaretinde yabani olarak toplanan bitkilerin ağırlığı çok fazladır. Toplamada toprak üstü, çiçek, yaprak, kabuk, tohum, tomurcuk ve kök olmak üzere farklı hasat şekilleri söz konusudur. Bu hasat şekilleri ile doğal alanlardaki bitkilerin neslinin devamlılığı arasında yakın bir ilişki vardır. Özellikle toprak altı ve çiçek kısımları toplanan bitkiler daha fazla tehdit altındadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün iyi hasat uygulamaları mevzuatı olmasına rağmen ülkemizde çoğu ülkede olduğu gibi doğadan kontrollü bitki toplama ölçütleri bulunmamaktadır. İç tüketimde kullanılan bitkilerin hangi doğadan hangi miktarlarda toplandığını bilmek çok zordur. 2010 yılında en fazla ihraç edilen 50'ye yakın türden yalnızca 10 tanesi kültürü yapılarak ihraç ettiğimiz bitkilerdir. Geri kalanın tamamı doğadan kontrolsüz bir şekilde toplanarak pazara sunulmuştur. Doğadan bitki toplanması ekonomik bir hammadde temin yolu olarak görülse de aktif madde bileşenlerinin oranı ve verimi bitkiden bitkiye, bölgeden bölgeye farklı toplama zamanı ve şekli uygulandığı için çok değişmektedir.

Dünyada kültürü yapılan tıbbi ve aromatik bitki sayısının yaklaşık 7000 civarında olduğu, Türkiye'de ise 10-20 arasında değiştiği bilinmektedir. Türkiye'de kültürü yapılan tıbbi ve aromatik bitkilerin ekim alanı 2011 yılı için toplam 200.000 hektar civarındadır. Kültürü yapılan bitkiler özellikle ilaç, kozmetik ve bitkisel destek ürünleri hammaddeleri üretimi için daha uygundur. Çünkü kültürü yapılan bitkilerdeki standardizasyon sonucu bitkisel drog ister saf preparat, ister ekstrakt, isterse başka bir ilaç hammaddesi

Kekik, Anadolu'nun yerli bitkisi olup ilaç ve gıda sanayisinde ham bitki, baharat ve uçucu yağ olarak kullanılmaktadır. Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği tıbbi ve aromatik bitkilerdendir. Kekik bitkisinin kültürü olarak yetiştirilmesinin maliyeti ve satış fiyatı EK-1'de sunulmuştur.

Tıbbi nane, mentolden dolayı daha çok tıbbi amaçlar için kullanılmaktadır. Tıbbi nane uçucu yağ



spazm çözücü, hazmettirici ve antimikrobiyal özelliklerinden dolayı yaygın olarak kullanılmaktadır.

Kekik bitkisinde üretim maliyet- kar analizi

1.yıl gelir - gider tablosu

1.TEŞİS MASRAFLARI		DEĞİŞKEN GİDERLER		SABİT GİDERLER		GELİR	
1.Toprak hazırlığı		1.Gübre	13,5	Genel İdare giderleri	11	1.Verim	100
1.1.1 Sürüm	20	2.Sulama		Arazi kirası	40	2.Satış fiyatı	3,5
1.2.2 Sürüm	12	2.1.1 Sulama	20	Alet amortisman	15	Toplam gelir	350
1.3.3 Sürüm	12	2.2.2 Sulama	20	Alet ser. faiz karşılığı	3		
1.3.4 Sürüm		2.3.3 Sulama	20	Sigorta	25		
2. Dikim		2.4.4 Sulama	20				
2.1 Fide ve dikim	980	3.Hasat	25				
3.Can suyu	20	4.Toplama	5				
4. Çapalama		5.Kurutma	5				
4.1. birinci çapa	20	Toplam nakliye	5				
4.2 ikinci çapa		Tamir bakım masrafı	10				
Damla sulama tesisi	600	Tesis masraf karşılığı	166,4				
		Sertifikasyon gideri	20				
		Ambalaj masrafı	10				
		"Döner sermaye faiz karşılığı"	21,24				
Toplam	1664	Toplam	361,14	Toplam	94	Toplam	350
		2.yıl gelir - gider tablosu					
		DEĞİŞKEN GİDERLER		SABİT GİDERLER		GELİR	
		1.Gübre	13,5	Genel İdare giderleri	12	1.Verim	300
		2.Sulama		Arazi kirası	40	2.Satış fiyatı	3,5
		2.1.1 Sulama	20	Alet amortisman	15	Toplam gelir	1050
		2.2.2 Sulama	20	Alet ser. faiz karşılığı	3		
		2.3.3 Sulama	20	Sigorta	25		
		2.4.4 Sulama	20				
		3.Hasat(2 kez)	50				
		4.Toplama(2 kez)	10				
		5.Kurutma (2 kez)	10				
		Toplam nakliye	10				
		Tamir bakım masrafı	10				
		Tesis masraf karşılığı	166,4				
		Sertifikasyon gideri	20				
		Ambalaj masrafı	20				
		Döner sermaye faiz karşılığı	24,37				
		Toplam	414,27	Toplam	95	Toplam	1050



		Toplam masraf	Toplam gelir	Net gelir
	1.yıl	454,98	350	-104,98
	2-10 yıl	509,7	1050	540,30
1.yıl	1 kg ürün maliyeti	4,55		
2-10.yıl	1 kg ürün maliyeti	1,7		
1.yıl	Kar (%)	-23		
2-10. yıl	Kar (%)	106		

4.2. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI

Hammadde ve Diğer Malzemeler Temin Koşulları Tablosu

	Hammadde/ Malzeme	Satıcı Firma	Birim	Alış Bedeli (TL)	Açıklama
1	Anason yağı		1,00	201,00	
2	Nane yağı		1,00	180,00	
3	Kekik yağı		1,00	377,30	
4	Fesleğen yağı		1,00	245,00	
5	Biberiye yağı		1,00	275,10	
6	Kimyon yağı		1,00	134,10	
7	Rezene yağı		1,00	239,40	

		Anason Yağı Hammadde Maliyeti			

	HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
	Anason	6,7	30	201

		Nane Yağı Hammadde Maliyeti (kg)			

	HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
	Yaş nane	3,6	50	180

		Kekik Yağı Hammadde Maliyeti (kg)			

	HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
	Kekik	4,9	77	377,3

		Fesleğen Yağı Hammadde Maliyeti(kg)			



HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
Fesleğen	4,9	50	245
Biberiye Yağı Hammadde Maliyeti(kg)			
HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
Biberiye	9,17	30	275,1
Kimyon Yağı Hammadde Maliyeti			
HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
Kimyon	4,47	30	134,1
Rezene Yağı Hammadde Maliyeti			
HAMMADDE ADI	BİRİM FİYATI (TL/kg)	KULLANIM MİKTARI (kg)	MALİYETİ (TL)
Rezene	7,98	30	239,4

Yıllık hammadde giderleri

	Yıllık Miktar	Birim Fiyat	Yıllık Tutar	
1	Anason yağı	1.300	201,00	261.300
2	Nane yağı	1.100	180,00	198.000
3	Kekik yağı	2.200	377,30	830.060
4	Fesleğen yağı	1.100	245,00	269.500
5	Biberiye yağı	1.300	275,10	357.630
6	Kimyon yağı	1.300	134,10	174.330
7	Rezene yağı	1.000	239,40	239.400
Toplam			2.330.220	

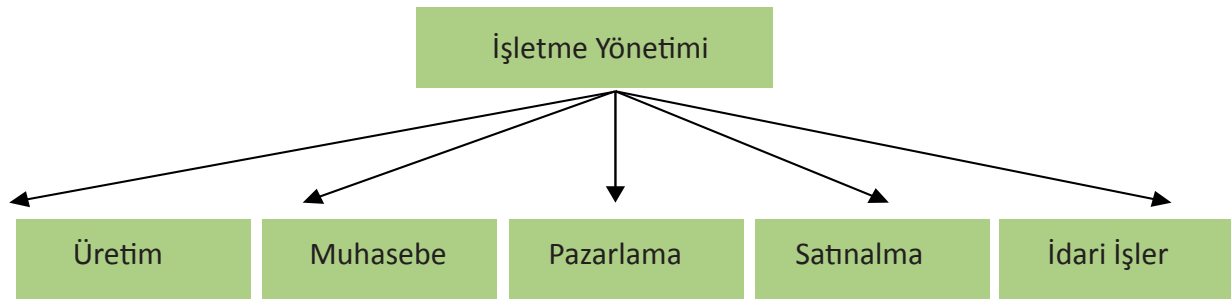


5. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI

5.1. PERSONEL YÖNETİMİ

İş Gruplarının Gerektirdiği İşgücü Grupları				
İş Grubu	Görev Türü	İşgücü Sayısı	Aylık Brüt İşgücü Ücreti	Yıllık Brüt İşgücü Ücretler Toplamı
Teknik personel	Doğal bitki tarımı ve işlenmesi konusunda uzman	1	3.000	36.000,00
Teknik personel	Laboratuvar sorumlusu	1	2.500	30.000,00
İdari işler	Ön muhasebe ve idari işler görevlisi	1	1.350	16.200,00
Üretim	İşletme faaliyetlerinde görevlidir	4	1.350	64.800,00
Toplam		7		147.000,00

5.2. ORGANİZASYON ŞEMASI





6. ÜRETİM PLANLAMASI

6.1. YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ

6.1 YATIRIM UYGULAMA PLANI (TERMİN PLANI)																					
	İŞLEMİN ADI	YIL																			
		2015																			
		1				2				3				4				5			
		HAFTA																			
1	PAZAR ARAŞTIRMASI	■	■																		
2	YURT İÇİNDEKİ BÜYÜK TÛCCARLARLA GÖRÜŞME VE SİPARİŞ KONUSUNDA ÖN TALEBİN ALINMASI	■	■																		
3	İMALATHANENİN SATIN ALINMASI VE TADİLATI, YASAL KURULUŞ İŞLEMLERİ			■	■	■	■														
5	MAKİNA VE TEÇHİZATIN ARAŞTIRILMASI VE SİPARİŞİ							■	■												
6	SATIN ALINAN MAKİNA VE TEÇHİZATIN İŞYERİNE GETİRİLMESİ VE MONTAJI									■	■										
7	PERSONELİN SEÇİMİ VE İŞBAŞI YAPTIRILMASI											■	■								
8	ÖRNEK ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ, TANITIM ÇALIŞMALARI VE SİPARİŞLERİN ALINMASI													■	■	■	■				

6.2. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hammadde olarak kullanılan tıbbi ve aromatik bitkilerin farklı mevsimlerde hasadından dolayı kapasite kullanım oranı

% 52 olarak öngörülmüştür.

6.3. BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI

Ürünlerin Toplam Birim Maliyetleri, Birim Ürün Karşılığında Beklenen Kazanç Oranları ve Satış Fiyatları (TL)

Ürün/Hizmet	Birim Başına Üretim Girdi Maliyeti	Toplam Birim Maliyet (TL)	Hedeflenen Kazanç Oranı (%)	Birim Satış Fiyatı
Anason yağı	201,00	228,10	0,23	280,00
Nane yağı	180,00	209,96	0,38	290,00
Kekik yağı	377,30	407,26	0,33	540,00
Fesleğen yağı	245,00	263,82	0,78	470,00
Biberiye yağı	275,10	292,78	0,71	500,00
Kimyon yağı	134,10	151,78	0,45	220,00
Rezene yağı	239,40	291,63	0,27	370,00



6.4. İŞ AKIŞ ŞEMASI

Bitkilerden elde edilen uçucu ve şifalı yağların, üretim sürecinin aşamaları:

Birinci Aşama: Temizlenme sırasında şifalı ve aromatik; tohum veya meyve gibi bitkiler üzerinde olabilecek doğal yabancı maddelerden, tozlardan, haşerelerden, yabancı bitkilerden iyice arındırılır.

Bitkiler kokulu, doğal renkli ve sağlam olmalı, çürümüş ya da topaklanmış olmamalıdır. Temizleme işlemi tasnif ve arıtma ile tamamlanır, bitkiler daha sonra suyun altında yıkanır ve en sonunda su filtre edilir.

İkinci Aşama: Eğer bitkiler büyük boy ise ya parçalara ayrılır ya da dilimler halinde kesilerek hazırlık aşaması tamamlanır. Küçük parçalara ayırmak için ağacın dallarından koparıp yapraklarından ayırıp, ince dilimler ayrılıp veya parçalanması.

Üçüncü Aşama: Özellikle çiçeklerin, yaprakların, otların ve küçük dalların özel kısımlarının yağını çıkarır çıkarmaz dondurucuya yerleştirilmelidir. Dövme, parçalama ve öğütme işlemi yapılmış diğer kısımlar 2 ya da 3 günden sonra da dondurucuya yerleştirilebilir. Daha sonra büyük parçalar buzdolabından çıkarılmadan önce -2 sıcaklık altında donmuş bir şekilde işleme tabi tutulur ve bu işlem bileşenleri ilk hali gibi korur. Örn: (gül, nane ve fesleğen gibi).

Dördüncü Aşama: Damıtma işlemi, tıbbi ve uçucu yağların çıkarılmasında önemli ve esas adımdır. Bitki türlerinin ısıya dayanıklılığı esasına dayanır.

Buhar ile dolaylı damıtma: Uçucu yağlar içeren bitkilere uygun olarak kullanılan bu yöntemde sıcaklık 100 C'ye varmamalıdır. Cihazın dışındaki su dolaylı olarak buhar jeneratoründen geçer ve bitkilere ulaşır.

Buharla damıtma: Taze olmayan ve kurutulmuş bitkiler için uygun olan bu yöntemde bitkilerin yağını çıkarmak için onları direkt olarak buhardan geçirerek kullanılan yöntemdir.

Paketleme: İhracat için 1 kg.lık özel alüminyum kaplar, iç Pazar için 10 gramlık cam şişeler. Elde edilen yağlar cam şişelerde veya uçucu yağlar ile etkileşim içinde olmayacak başka bir hammaddeden yapılmış kaplarda saklanmalıdır. Kaplar koyu renkli olmalı ve uçucu yağları korumaya yardımcı olacak şekilde sıkı bir kapağa sahip olmalıdır.



6.5. TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ

Uçucu yağlarda kalite unsurları:

- 1) Kimyasal gübrelerden kaynaklanan kirden arınmış doğal ve kaliteli bitkiler kullanılmalıdır.
- 2) Bitkiler temiz ve iyice ayıklanmış olmalı, içinde yabancı madde olmamalı, yabancı bitki, böcek ve hastalıklar nedeniyle yara almış olmamalıdır.
- 3) Bitkilerde %3 oranından daha az uçucu yağ, %10 oranından yüksek nem olmamalıdır.
- 4) Damıtma yöntemi, yardımcı olması için herhangi bir endüstriyel malzeme ilave etmeyecek şekilde olmalıdır.
- 5) Damıtma kabının içindeki sıcaklık bitki türüne bağlı olarak en saf yağ elde etmek için hassas bir şekilde kontrol edilmelidir.
- 6) Soğutma suyu 30C'yi geçmemelidir.

Geleneksel bitkisel tıbbi ürünler Yönetmeliği 06.10.2010 tarih 27721 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmıştır.



6.6. MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ

No	Makine-Ekipman	Marka-Model	Adet	Birim Fiyatı (KDV Hariç)	Toplam Fiyat (KDV Hariç)	Ödeme Planı	Açıklama
1	Damıtma cihazı	20 kg kapasite	1	21.200	21.200	Peşin	
2	Parçalama ve öğütme cihazı	3000 kg/gün kapasiteli	1	6.360	6.360	Peşin	
3	Elektronik rafineri	Paslanmaz çelik depolu	1	2.120	2.120	Peşin	
4	Otları kurutma makinesi	1000 kg/gün	1	5.300	5.300	Peşin	
5	Dolum makinesi		1	7.420	7.420	Peşin	
6	Raflarla donatılmış dondurucu	1000 kg/gün	1	5.300	5.300	Peşin	
7	Ofis mobilya		1	6.360	6.360	Peşin	
8	Laboratuvar		1	4.240	4.240	Peşin	
9	Bilgisayar	Casper Nirvana İ3 4000M 4GB 500 GB	1	1.400	1.400	Peşin	
10	Faks, çok fonksiyonlu modem	Samsung SCX-3405FW	1	540	540	Peşin	
Toplam (KDV Hariç)					60.240		



7. FİNANSAL ANALİZLER

7.1. SABİT YATIRIM TUTARI

Başlangıç Yatırım Sermayesi İhtiyacı Tablosu		
YATIRIM HARCAMALARI	TUTAR	AÇIKLAMA
Etüt Proje Giderleri	0	
Bina-İnşaat Giderleri	90.000	
Makine ve Teçhizat Giderleri (Yerli)	71.083	
Makine ve Teçhizat Giderleri (İthal)	0	
Yardımcı İşletmeler Makine- Ekipman Giderleri	0	
Ofis ve Diğer Malzeme-Ekipman	0	
İthalat ve Gümrükleme Giderleri	0	
Taşıma ve Sigorta Giderleri	1.150	
Montaj Giderleri	1.200	
İşletmeye Alma Giderleri	0	
Genel Giderler	1.500	
Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları	3.290	Ltd. kuruluş masraflarıdır.
Diğer Giderler	0	
Beklenmeyen Giderler (% 3)	5.047	Diğer kalemlerin toplamının % 3'dür.
Toplam Sabit Yatırım	173.270	



7.2. İŞLETME SERMAYESİ

Yıllık İşletme Giderleri Tablosu				
GİDER KALEMLERİ	Toplam Harcama	Sabit/Değişken %	Toplam	
			Sabit Giderler	Değişken Giderler
Hammadde ve İşletme Malzemeleri	2.330.220	0/100	0	2.330.220
Kira	0	100/0	0	0
Elektrik	3.180	30/70	954	2.226
Su	780	30/70	234	546
Telefon	1.800	30/70	540	1.260
Yakıt (Isınma - Aidat)	0	30/70	0	0
Personel	147.000	100/0	147.000	0
Doğalgaz	0	100/0	0	0
Bakım-Onarım	1.000	70/30	700	300
Genel Giderler	1.200	70/30	840	360
Muhasebeci Ücreti	1.200	100/0	1.200	0
Kırtasiye Giderleri	1.200	60/40	720	480
Pazarlama-Satış Giderleri	2.350	80/20	1.880	470
Amortisman	12.048	100/0	12.048	0
Nakliye Gideri	6.000	0/100	0	6.000
Beklenmeyen Giderler (% 3)	75.239	80/20	60.191	15.048
Toplam	2.583.217		226.307	2.356.910



İşletme Sermayesi Tablosu

İşletme Sermayesi Kalemleri	Yıllık İşletme Giderleri	Süre (Ay)	İşletme Sermayesi İhtiyacı
Hammadde ve İşletme Malzemeleri	2.330.220	1	194.185
Kira	0	1	0
Elektrik	3.180	1	265
Su	780	1	65
Telefon	1.800	1	150
Yakıt (Isınma- Aidat)	0	1	0
Personel	147.000	1	12.250
Doğalgaz	0	1	0
Bakım-Onarım	1.000	1	83
Genel Giderler	1.200	1	100
Muhasebeci Ücreti	1.200	1	100
Kırtasiye Giderleri	1.200	1	100
Pazarlama-Satış Giderleri	2.350	1	196
Ambalaj-Paketleme Giderleri	12.048	1	1.004
Nakliye Gideri	6.000	1	500
Beklenmeyen Giderler	75.239	1	6.270
TOPLAM	2.583.217		215.268

7.3. TOPLAM YATIRIM İHTİYACI

Toplam Yatırım İhtiyacı	
	Tutar
Sabit Yatırım Tutarı	173.270
İşletme Sermayesi	215.268
Toplam Yatırım İhtiyacı	388.538



7.4. FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI

Yatırım Dönemi Finansman Yapısı Tablosu				
	1. Yıl	2. Yıl	Toplam	Açıklama
AÇIKLAMALAR				
Başlangıç Yatırımı (Sabit Yatırım)	173.270	0	173.270	
İşletme Sermayesi	215.268	0	215.268	
TOPLAM FİNANSMAN İHTİYACI	388.538	0	388.538	
FİNANSMAN KAYNAKLARI				
Öz Kaynaklar	388.538	0	388.538	
Borçlar	0	0	0	
Hibe Desteği	0	0	0	
Krediler	0	0	0	
TOPLAM FİNANSMAN	388.538	0	388.538	



7.5. GELİR-GİDER HESABI

Gelir-Gider Hesabı Tablosu										
İşletme Gelirleri	1. yıl	2. yıl	3. yıl	4. yıl	5. yıl	6. yıl	7. yıl	8. yıl	9. yıl	10. yıl
Anason yağı	364.000	400.400	440.440	484.484	532.932	586.226	644.848	709.333	780.266	858.293
Nane yağı	319.000	350.900	385.990	424.589	467.048	513.753	565.128	621.641	683.805	752.185
Kekik yağı	1.188.000	1.306.800	1.437.480	1.581.228	1.739.351	1.913.286	2.104.614	2.315.076	2.546.584	2.801.242
Fesleğen yağı	517.000	568.700	625.570	688.127	756.940	832.634	915.897	1.007.487	1.108.235	1.219.059
Biberiye yağı	650.000	715.000	786.500	865.150	951.665	1.046.832	1.151.515	1.266.666	1.393.333	1.532.666
Kimyon yağı	286.000	314.600	346.060	380.666	418.733	460.606	506.666	557.333	613.066	674.373
Rezene yağı	370.000	407.000	447.700	492.470	541.717	595.889	655.478	721.025	793.128	872.441
İşletme Gelirleri Toplamı	3.694.000	4.063.400	4.469.740	4.916.714	5.408.385	5.949.224	6.544.146	7.198.561	7.918.417	8.710.259
İşletme Giderleri	1. yıl	2. yıl	3. yıl	4. yıl	5. yıl	6. yıl	7. yıl	8. yıl	9. yıl	10. yıl
İşletme Giderleri Toplamı	2.583.217	2.815.707	3.069.121	3.345.341	3.646.422	3.974.600	4.332.314	4.722.222	5.147.222	5.610.472
Gelir-Gider Farkı	1.110.783	1.247.693	1.400.619	1.571.373	1.761.963	1.974.624	2.211.832	2.476.339	2.771.195	3.099.786



7.6. NAKİT AKIM HESABI

Nakit Akım Tablosu										
NAKİT GİRİŞLERİ	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
Yatırım Kredisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Öz Kaynak	388.538	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Gelir Gider Farkı	1.110.783	1.247.693	1.400.619	1.571.373	1.761.963	1.974.624	2.211.832	2.476.339	2.771.195	3.099.786
Hurda Değer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Yılbaşı Eldeki Nakit	0	891.036	1.891.600	3.014.505	4.274.013	5.685.993	7.265.692	9.035.158	11.016.229	13.233.184
Nakit Girişleri Toplamı	1.499.321	2.138.729	3.292.219	4.585.878	6.035.976	7.660.617	9.477.524	11.511.496	13.787.423	16.332.971
NAKİT ÇIKIŞLARI	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
Sabit Yatırım Toplamı	173.270	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Sermayesi	215.268	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kredi Faiz Ödemeleri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kredi Anapara Ödemeleri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vergiler	219.747	247.129	277.714	311.865	349.983	394.925	442.366	495.268	554.239	619.957
Nakit Çıktıları Toplamı	608.285	247.129	277.714	311.865	349.983	394.925	442.366	495.268	554.239	619.957
YIL SONU ELDEKİ NAKİT	891.036	1.891.600	3.014.505	4.274.013	5.685.993	7.265.692	9.035.158	11.016.229	13.233.184	15.713.014



No	Ürün/Hizmet	"Satış Adetleri"	Birim Ürün Satış Fiyatı	Ürün türünün satış geliri	Ürün satış gelirinin toplam satış gelirinine oranı	Toplam sabit maliyet	Toplam değişken maliyeti	Brüt kar marjı (%)	"Başbaşa Noktasında Toplam Satış geliri"	"Başbaşa noktasında ürün bazında satış geliri"	Başbaşa noktasında satış adedi
	Hesaplama formülleri							"(Satış geliri - toplam değişken maliyet) / Satış geliri"	"Sabit maliyetler / brüt kar marjı"	"Başbaşa noktasında ağı toplam satış geliri x ürün satış gelirinin toplam satış gelirine oranı"	"Başbaşa noktasında ağı bazında satış geliri / birim ürün satış fiyatı"
1	Anason yağı	1.300	280	364.000	0,10				61.608	220	
2	Nane yağı	1.100	290	319.000	0,09				53.992	186	
3	Kekik yağı	2.200	540	1.188.000	0,32				201.073	372	
4	Fesleğen yağı	1.100	470	517.000	0,14				87.504	186	
5	Biberiye yağı	1.300	500	650.000	0,18				110.015	220	
6	Kimyon yağı	1.300	220	286.000	0,08				48.407	220	
7	Rezene yağı	1.000	370	370.000	0,10				62.624	169	
	Toplam	9,3		3.694.000	1,00	226,307	2.356.910	0,36	625,223	625,223	1,574



Yatırımın Geri Dönüş Süresi:	Gün
	157

8. EKONOMİK ANALİZLER

8.1. NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ

Veri	Açıklama
8%	Yıllık indirim oranı
-388.538	Yatırımın ilk maliyeti
878.988	Birinci yıldaki gelir
988.516	İkinci yıldaki gelir
1.110.857	Üçüncü yıldaki gelir
1.247.460	Dördüncü yıldaki gelir
1.399.932	Beşinci yıldaki gelir
Formül	
4.024.358 TL	

Net bugünkü değer artı olduğu için yatırım yapılabilir olarak değerlendirilmektedir.

8.2. AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU

PROFORMA GELİR TABLOSU			
	2015	2016	2017
Brüt satışlar	3.694.000	4.063.400	4.469.740
eksi satış indirimleri			
Net satışlar	3.694.000	4.063.400	4.469.740
eksi satışların maliyeti	2.330.220	2.539.940	2.768.534
Brüt satış karı veya zararı	1.363.780	1.523.460	1.701.206
eksi faaliyet giderleri	252.997	275.767	300.586
Faaliyet kar veya zararı	1.110.783	1.247.693	1.400.620
artı diğer faal.olağan gelir			
eksi diğer faal.olağan gider			
eksi finansman gideri	0	0	0
Olağan kar veya zarar	1.110.783	1.247.693	1.400.620
artı olağandışı gelir ve kar			
eksi olağandışı gider veya zarar			
Dönem Karı veya Zararı	1.110.783	1.247.693	1.400.620
eksi dönem kar karş.			
Dönem net kar veya zararı	1.110.783	1.247.693	1.400.620



8.3. BİLANÇO

	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Hazır değerler	80.000	90.000	100.000
Menkul kıymetler	688.226	798.154	920.496
Ticari alacaklar	307.900	338.690	372.559
Diğer alacaklar	237.389	421.162	605.518
Stoklar	194.185	213.604	234.964
Gel.ayl.ait gid.	0	0	0
Diğer dönen varlıklar	0	0	0
TOPLAM	1.507.700	1.861.610	2.233.537
DURAN VARLIKLAR			
Ticari alacaklar	0		
Diğer alacaklar	0		
Mali duran varlıklar	0		
Maddi duran varlıklar	161.083	161.083	161.083
Maddi olm.duran varlıklar	12.000	12.000	12.000
Gel.yıllara ait gider.	0		
Diğer duran varlıklar	0		
TOPLAM	173.083	173.083	173.083
VARLIKLAR TOPLAMI	1.680.783	2.034.693	2.406.620



	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
KAYNAKLAR			
KISA VD.Lİ YAB.KAYN.			
Mali borçlar	0	0	0
Ticari borçlar	170.000	187.000	206.000
Diğer borçlar	0	0	0
Alınan avanslar	0		
Ödenecek vergi ve yüküm.	222.157	249.539	280.124
Borç ve gider karş.	0		
Gelecek aylara ait gelir	0		
Diğer kısa vd.liborçlar	688.626	798.154	920.496
TOPLAM	1.080.783	1.234.693	1.406.620
UZUN VD.Lİ YAB. KAYNAKLAR			
Mali borçlar	0	0	0
Ticari borçlar	0		
Diğer borçlar	0		
Alınan avanslar	0		
Ödenecek vergi ve yüküm.	0		
Borç ve gider karş.	0		
Gelecek yıllara ait gelir	0		
Diğer uzun vd.liborçlar	0		
TOPLAM	0	0	0
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	400.000	400.000	400.000
Sermaye yedekleri	0		
Kar yedekleri	200.000	400.000	600.000
Geçmiş yıllar karları	0		
eksi Geçmiş yıllar zararları	0		
Dönem net kar veya zararı	0		
TOPLAM	600.000	800.000	1.000.000
KAYNAKLAR TOPLAMI	1.680.783	2.034.693	2.406.620



8.4. FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

İŞLETMENİN FİNANSAL VERİLERİNİ İNCELEME					
	2015		2016		2017
LİKİDİTE ORANLARI		Fark		Fark	
Cari Oran (Dönen varlıklar / Kısa vadeli yabancı kaynaklar)	1,40	0,08	1,51	0,05	1,59
Likidite oranı (dönen varlıklar - stoklar / Kısa vadeli yabancı kaynaklar)	1,22	0,10	1,33	0,06	1,42
Hazır değerler oranı (nakit ve benzerleri / kısa vd.li borçlar)	0,07	-0,02	0,07	-0,02	0,07
VARLIK, KAYNAK KULLANIMINDA ETKİNLİK ÖLÇÜMÜNDE KULLANILAN ORANLAR					
Ortalama Stok tutma süresi (ortalama stok x 365 / SMM)			29	0,01	30
Sabit kıymetler devir hızı (net satışlar / sabit kıymetler)	21,34	0,10	23,48	0,10	25,82
Aktif devir hızı (net satışlar / toplam varlıklar)	2,20	-0,09	2,00	-0,07	1,86
alacakların ortalama tahsil süresi (ortalama alacak x 365 / net satışlar)			29	0,00	29
ticari borçların ortalama ödeme süresi (ortalama borç x 365 / SMM)			26	0,01	26
KARLILIK ORANLARI					
Aktif karlılık oranı (net kar / aktif toplamı)	0,66	-0,07	0,61	-0,05	0,58
Özvarlık karlılık oranı (net kar / özsermaye)	1,85	-0,16	1,56	-0,10	1,40
Brüt kar marjı	0,37	0,02	0,37	0,02	0,38



(brüt kar / net satışlar)					
Net kar marjı	0,30	0,02	0,31	0,02	0,31
(net kar / net satışlar)					
Faaliyet karı toplam aktifler oranı	0,66	-0,07	0,61	-0,05	0,58
(faiz ve vergi öncesi kar / toplam varlıklar)					

FINANSAL YAPI ANALİZİNDE KULLANILAN ORANLAR

Finansal kaldıraç	0,64	-0,06	0,61	-0,04	0,58
(yabancı kaynaklar toplamı / aktif toplamı)					
Yabancı kaynaklar / özvarlık oranı	1,80	-0,14	1,54	-0,09	1,41
(yabancı kaynaklar / özvarlık)					

8.4.1. FİZİBİLİTE SONUÇLARI

Türkiye’de mevcut 10 bin bitki türünün üçte birini barındıran Karadeniz Bölgesi’nin bitkisel potansiyelini inceleyen araştırmalar, Doğu Karadeniz Bölgesi’nin ilaç hammaddesi üretimi bakımından avantajlı bir bölge olduğuna işaret etmektedir. Doğu Karadeniz Bölgesi’nde doğal olarak bulunan, tıbbi ve aromatik amaçlarla kullanılan 117 farklı bitkinin tamamından ilaç olarak yararlanılmaktadır.

Bu ön yapılabirlik çalışmasında Doğu Karadeniz Bölgesinde doğal olarak bulunan tıbbi ve aromatik bitkilerin damıtılması yoluyla ilaç ve parfümeri hammaddesi olarak kullanılacak uçucu yağ üretim işletmesinin, pazarlama çabalarının sistemli bir şekilde yapılması durumunda sürdürülebilir ve karlı olduğu öngörülmektedir.



8.4.2. ORAN ANALİZİ SONUÇLARI

8.4.2.1. LİKİDİTE ANALİZİ (CARİ ORAN, DÖNEN VARLIKLARIN ETKİNLİĞİ)

Cari oran ve likidite oranlarında 3 yıl boyunca görülen yükselme, işletmenin borçlarını ödeme gücünün artacağını göstermektedir.

8.4.2.2. FİNANSAL YAPI ANALİZİ

Finansal kaldıraçta ideal olarak kabul edilen %50 oranına doğru gidiş, işletme faaliyetlerinin gittikçe ihtiyatlı finanse edildiğini göstermektedir. İşletme her hangi bir ekonomik daralmaya karşı borç yükünü sınırlı tutmaktadır.

8.4.2.3. FAALİYET ANALİZİ

Sabit kıymetler devir hızında görülen iyileşme firmanın bu alanda verimlilik artışı sağladığını göstermektedir.

8.4.2.4. KARLILIK ANALİZİ

Brüt ve net kar marjlarında yıllar boyu izlenen aynı düzey ve hatta küçük de olsa iyileşme, işletmenin karlılığındaki istikrarı göstermektedir.

9. VARSAYIMLAR

Dünyada ortalama yaşam süresinin uzaması, insanların sağlık giderlerinin dolayısıyla ilaç hammaddelerine talebin artmasına neden olmaktadır. Toplumlarda artan bilinç, sağlıklı organik ürün tüketim taleplerini artırmaktadır. Artvin'in engebeli doğası nedeniyle, tıbbi ve aromatik bitkilerin kültürü için yeterli arazinin bulunmadığı varsayımıyla, bu çalışmada doğadan toplanan bitkilerin işleneceği varsayılmıştır. Artvin'in zengin doğası da bu düşüncüyü desteklemiştir.

Ancak özellikle dış pazarlarda ürün kalitesi ve miktarında istikrar arayışı, bu bitkilerin kültür tarımını zorunlu kılabilir. Bu durumda kültür tarımı için yeterli arazinin temin edilmesi gerekmektedir.

10. TEŞVİK SİSTEMİNİN ARTVİN'E GETİRDİĞİ AVANTAJLAR

10.1 YATIRIM YERİ TAHSİSİ

Artvin'de yatırım yapacak olan müteşebbislere, Maliye Bakanlığı tarafından yatırım yeri tahsis edilebilmektedir. Yatırımcılara, mülkiyeti; Hazineye, Özel Bütçeli İdarelere, İl Özel İdarelerine, Belediyelere ait taşınmazlar ile Devletin hüküm ve tasarrufu altındaki yerlerinde tahsisi yapılabilir. Tahsis işlemi, teşvik belgesi düzenlenmiş bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için, 29.6.2001 tarihli ve 4706 sayılı Kanunun ek 3 üncü maddesi çerçevesinde Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslara göre yapılır



10.2 VERGİ İNDİRİMİ

Vergi İndirimi; gelir veya kurumlar vergisinin indirimli olarak uygulanmasıdır. Bu indirim yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar yapılacaktır. Yatırıma katkı oranı olarak ifade edilen bu katkı tutarı bölgesel olarak farklılıklar göstermekte olup, bahsi gelince izah edilecektir.

Vergi indirimi kapsamında “Kurumlar / Gelir Vergisi indirimi” desteği münhasıran teşvik belgesine konu yatırımdan elde edilecek kazançlara uygulanmakla birlikte yatırım yapan firmalar için, yatırıma katkı tutarının belirli bir kısmı yatırım döneminde tüm faaliyetlerinden elde ettiği kazançlar üzerinden uygulanabilecektir.

Bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında Artvin’de gerçekleştirilecek yatırımlarda, 5520 sayılı Kanunun 32/A maddesi çerçevesinde gelir veya kurumlar vergisi, öngörülen yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli olarak uygulanır. İndirim oranı ve yatırıma katkı oranı ile ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

KURUMLAR/GELİR VERGİSİ İNDİRİMİ			
Yatırıma Katkı Oranı(%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Uygulanacak Yatırıma Katkı Oranı (%)	
30	70	Yatırım Dönemi	İşletme Dönemi
		30	70

Yukarıdaki oranlar yatırımın başlama tarihine göre farklılaşabilmektedir. Aşağıda, yatırıma başlama tarihine göre farklı oranların yer aldığı tablo yer almaktadır.

YATIRIMA KATKI ORANI	
31.12.2013 tarihine kadar başlayan yatırımlar	01.01.2014 tarihinden sonra başlayacak yatırımlar
30	25

Vergi indirimi oranlarında da yatırıma başlama tarihine bağlı olarak farklılıklar ortaya çıkmaktadır. 01.01.2014 tarihine kadar başlayan yatırımlar bu tarihten sonra başlayan yatırımlara nazaran %10 oranında fazladan bir vergi indirimi avantajına sahip olacaklardır. Aşağıdaki tabloda yatırımın başlama tarihine göre vergi indirim oranları yer almaktadır.

VERGİ İNDİRİM ORANI	
31.12.2013 tarihine kadar başlayan yatırımlar	01.01.2014 tarihinden sonra başlayacak yatırımlar
70	60

Yatırımların 01.01.2014 tarihinden sonra başlaması durumunda dahi yatırımın Organize Sanayi Bölgesinde (OSB) olması halinde bir alt bölgenin oranlarına tabi tutulurlar.



10.3. GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI

10.3.1. GÜMRÜK VERGİ MUAFİYETİ

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır. Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilen yatırım malı makine ve teçhizat ithali gümrük vergisinden muaftır.

10.3.2. KDV İSTİSNASI

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır. Yatırım teşvik belgesi sahibi mükelleflere, belge kapsamındaki makine ve teçhizat teslimleri katma değer vergisinden istisna edilmiştir.

10.4. SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ

Yatırım Teşvik Belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin Bakanlıkça karşılanmasıdır. Ancak bu tutar, asgari ücrete tekabül eden kısmı hiçbir surette aşamaz. Bu destekten faydalanabilmek için teşvik belgesinin tamamlama vizesinin yapılması gerekir.

Bölgesel Teşvik Uygulamaları kapsamında Artvin’de desteklenecek yatırımla sağlanacak istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmı Ekonomi Bakanlığı’nca karşılanır. Bu destek unsuru, tamamlama vizesi yapılmış teşvik belgesinde kayıtlı istihdamı aşmamak kaydıyla uygulanır.

Bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında desteklenen yatırımlarda söz konusu destek aşağıda belirtilen sürelerde uygulanır.

SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ		
31.12.2013 tarihine kadar	01.01.2014 tarihi itibarıyla	Destek Tavanı(Sabit Yatırıma Oranı-%)
6 yıl	5 yıl	25

Vergi indirimi uygulamasında olduğu gibi bu destek uygulamasında da yatırımın Organize Sanayi Bölgesinde (OSB) yapılması durumunda bir alt bölgenin destek oran ve sürelerinden faydalanma hakkı olacaktır.

OSB’LERDE YAPILAN YATIRIMLARDA SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ		
31.12.2013 tarihine kadar	01.01.2014 tarihi itibarıyla	Destek Tavanı(Sabit Yatırıma Oranı-%)
7 yıl	6 yıl	35